|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目名稱 | 開課單位 | 修  別 | 期  數 | 學  分 | 開課狀態 | | 備註 |
| 單獨  開班 | 隨班  附讀 |
| 創創入門  （創新創業入門） | 商學院 | 必 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 創新創業實作專題 | 商學院 | 必 | 1 | 3 | ▉ |  | 建議先修：創創入門 |
| 平台創新與我 | 商學院 | 選 | 1 | 1 | ▉ |  |  |
| 阿里巴巴創業與  電商實戰入門 | 商學院 | 選 | 1 | 3 | ▉ |  |  |
| 創新創業相關國際競賽 | 商學院 | 選 | 1 | 1 | ▉ |  | 代表商學院參加創新創業相關之國際競賽可得1學分 |
| 國際商業競賽訓練 | 商學院 | 選 | 1 | 2 |  | ▉ |  |
| 跨文化循環經濟  創新創業專題研討 | 商學院 | 選 | 1 | 1 | ▉ |  | 與美國羅徹斯特理工學院學生跨國交流協作創業計畫 |
| 金融科技趨勢與創新 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 科技化服務設計思考 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 創新創業移地實作 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 智慧財產管理 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 行銷管理 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| X 創業家 | 創新與創造  力研究中心 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 設計思考與人工智慧 | 應數系 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 數位行銷實作研習 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 網路內容產品策略與規劃 | 傳播學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 國際智財管理 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 使用者體驗設計 | 商學院 | 選 | 1 | 3 |  | ▉ |  |
| 必修學分數： 6 學分  選修學分數： 9 學分 | | 應修總學分： 15 學分 | | | | | |
| 修課規定:   1. 需參加由創新創業辦公室所舉辦之講座或活動6次（含）以上。 2. 創新創業相關國際競賽學分認定，以學校、院或系所推派出賽為主，其餘可以提出申請，由學程公告認定審理。但其所採記1學分，僅供本學程認列，不得列記為畢業總學分。 3. 其他與創新創業相關課程可提出後由學程委員會審理後公告是否認定為選修學分。 | | | | | | | |

業務承辦人： （分機：88624） 學程召集人：